Guillaume Création

RAPPORT D'AUDIT

Le problème n'est pas visible à l'écran : il est dans ce qui le fait tourner.

pour un cabinet d'architectes de Nantes

Référence	Mesuré le	Auteur
RAP-EXEMPLE	26/10/2026	Guillaume Ganne

Guillaume Création

guillaumeganne.com
06 62 82 69 51

Lecture

Ce que contient ce rapport

Sommaire

01	Résumé	p. 3
02	Le site aujourd'hui	p. 4
03	Vitesse	p. 5
04	Sécurité	p. 6
05	Maintenance	p. 8
06	Référencement	p. 9
07	Accessibilité	p. 10
08	Recommandations	p. 11

Méthode

Toutes les mesures ont été faites le 26/10/2026 sur le site en ligne, sans rien y modifier : lecture des pages et des en-têtes du serveur, et outil Lighthouse de Google (3 passages par page sur mobile, on retient la valeur du milieu). Aucune donnée de fréquentation ni de Google Search Console n'était disponible : ce rapport ne parle pas du trafic.

Les trois niveaux

■■■ BLOQUANT	À traiter avant tout le reste.
■■□ IMPORTANT	À traiter ensuite.
■□□ CONFORT	Améliore le site, sans urgence.

Ce que ce rapport n'engage pas

- Vous ne signez rien.
- Je n'ai touché à rien sur votre site : j'ai lu et mesuré.
- Vous n'êtes pas obligé de travailler avec moi ensuite. Les priorités du rapport peuvent être faites par quelqu'un d'autre.

01 / Résumé

Le site est beau et s'affiche correctement.

Le problème n'est pas visible à l'écran : il est dans ce qui le fait tourner.

Mesure datée

Relevé le 26/10/2026, site en ligne

8/20 Sécurité actuelle	**6/20** Référencement actuel
0,24 à 1,6 s Temps de réponse du serveur (objectif : moins de 0,8 s)	**0** Mise à jour possible d'Elementor Pro

Les constats principaux

- **Elementor Pro n'a plus de licence active :** il ne reçoit plus de correctifs de sécurité. Il fait tourner l'en-tête, le menu, les galeries de projets et la page Projets.
- **Un ancien site est encore en ligne,** sur une adresse « staging », avec des logiciels périmés, un cadenas HTTPS invalide et une page de connexion ouverte. Il est visible par Google et partage l'hébergement du vrai site.
- **Google a peu d'éléments pour comprendre le site :** aucune description de page, 18 pages sur 21 sans titre principal, aucune photo décrite, aucun titre ne mentionne « architecte » ni « Nantes ».
- **La messagerie de l'agence n'est pas protégée** contre l'usurpation (pas de SPF ni de DMARC). Le site lui-même n'envoie aucun mail.

Par quoi commencer

■■■ BLOQUANT	**Migrer vers un site sans WordPress**	R-01
■■■ BLOQUANT	**Fermer l'ancien site « staging » puis l'ancien hébergement**	R-02
■■□ IMPORTANT	**Ajouter les en-têtes de sécurité**	R-03

02 / Le site aujourd'hui

La fiche technique du site, telle qu'elle a été relevée.

Tableau 1 · Relevé du 26/10/2026, site en ligne

Élément	Relevé	État
Système	WordPress 7.1.3	▫ Récent
Constructeur de pages	Elementor 3.35.5	■ Branche ancienne
Extension payante	Elementor Pro 3.35.0, sans licence active	■ Plus de mises à jour
Thème	Hello Elementor 3.5.1	▫ À jour
Langage serveur	PHP 8.2	▫ Correct
Hébergement	OVH mutualisé (serveur Apache), site servi depuis un dossier nommé « staging »	■ À clarifier
Pages publiques	21 pages dans le plan du site (accueil, Projets, Agence, Équipe, Distinctions, Contact, 15 projets)	Info
Extensions installées	Really Simple Security, En-têtes HTTP, WP Super Cache, Image Optimizer, Site Mailer, Better Search Replace, Duplicator, et 2 désactivées (Angie, Ally)	9 extensions
Ancien site	Adresse « staging » : WPBakery 4.11, LayerSlider 5.6.3, PHP 7.4	■ Périmé, en ligne
Mail du domaine	Hébergé chez un prestataire de messagerie, sans enregistrement SPF ni DMARC	■ Non protégé
Contact	Lien mail (pas de formulaire)	▫ Simple

■ à traiter ou à clarifier. ▫ en place, rien à signaler.

03 / Vitesse

Sur mobile : 96, 84 et 92 sur 100.

Mesurée avec Lighthouse, l'outil de Google, qui simule sur mobile un téléphone moyen en 4G. Trois pages représentatives : l'accueil, la page Projets (16 projets) et une page projet.

Mesure datée

Mesuré le 26/10/2026, Lighthouse mobile, valeur du milieu de 3 passages

96	84	92
Accueil, score de performance (sur 100)	Projets, score de performance (sur 100)	Page projet, score de performance (sur 100)

Tableau 2 · Le détail, expliqué (mobile, mesuré le 26/10/2026)

Mesure	Objectif	Accueil	Projets	Page projet
Réponse du serveur Temps avant que le serveur commence à envoyer la page	< 0,8 s	1,64 s	0,24 s	0,47 s
Premier affichage (FCP) Moment où quelque chose apparaît à l'écran	< 1,8 s	2,0 s	2,6 s	2,2 s
Élément principal affiché (LCP) Moment où le plus gros élément de la page est visible	< 2,5 s	2,3 s	3,7 s	3,0 s
Page remplie (Speed Index) Vitesse à laquelle la page se remplit visuellement	< 3,4 s	3,4 s	3,9 s	2,2 s
Stabilité (CLS) La page bouge-t-elle pendant le chargement ?	< 0,1	0	0	0,004
Nombre de fichiers chargés Le moins possible		35	60	51

Sur ordinateur (1 passage) : 98, 70 et 99. La page Projets perd des points parce que la grille « saute » pendant le chargement. Sur l'accueil, l'élément principal est le logo, envoyé dans sa taille d'origine (1772 × 1772 pixels) pour un affichage de 78 pixels.

04 / Sécurité

La sécurité du site actuel est notée 8/20.

Vérifications en lecture seule, sans aucun test d’intrusion.

Mesure datée

Relevé le 26/10/2026, site en ligne

8/20	1,15 Go	2
Note de sécurité du site actuel	Archive de sauvegarde laissée sur le serveur	Noms de comptes affichés publiquement sur l’ancien site

Les en-têtes de sécurité

Ce sont des consignes que le serveur envoie au navigateur pour limiter les attaques.

Tableau 3 · En-têtes relevés le 26/10/2026

En-tête	À quoi il sert	Site actuel
HSTS	Oblige la connexion sécurisée (HTTPS)	■ Présent, sans les sous-domaines
Content-Security-Policy	Liste les sources autorisées, bloque le code injecté	■ En observation, ne bloque rien
X-Frame-Options	Empêche d’afficher le site dans un cadre piège	□ Présent
X-Content-Type-Options	Empêche le navigateur de deviner le type d’un fichier	□ Présent
Referrer-Policy	Limite les informations transmises aux autres sites	□ Présent
Permissions-Policy	Bloque caméra, micro et localisation pour du code tiers	■ Absent
Version du serveur et de PHP	Devrait rester cachée	■ Affichée

Les risques relevés

BLOQUANT — L'ancien site est resté en ligne sous une adresse « staging » — C-01

Il tourne avec une version de PHP abandonnée depuis fin 2022 et des extensions d'environ 2016, son cadenas HTTPS est invalide, sa page de connexion est ouverte et il affiche publiquement les noms de 2 comptes. Il partage l'hébergement du vrai site : une intrusion par là peut l'atteindre.

IMPORTANT — Elementor Pro ne reçoit plus de correctifs — C-02

C'est comme une serrure dont le fabricant n'envoie plus de pièces : chaque faille découverte demain restera ouverte sur le site.

IMPORTANT — Les versions des logiciels sont lisibles par tous — C-03

Des fichiers publics (readme, API WordPress, code de la page) indiquent les versions exactes d'Elementor et des extensions. Un robot malveillant sait tout de suite quelles failles essayer.

IMPORTANT — Une sauvegarde complète ratée reste sur le serveur — C-04

Une archive de 1,15 Go (une copie du site) est restée dans les fichiers du site. Elle n'est pas accessible à l'adresse testée, mais elle n'a rien à faire là.

CONFORT — Des faux mails peuvent être envoyés au nom du cabinet — C-05

Sans les enregistrements SPF et DMARC, rien n'indique aux messageries quels serveurs ont le droit d'envoyer pour le domaine. Ce point concerne la messagerie de l'agence, pas le site : le site n'a pas de formulaire et n'envoie aucun mail.

CONFORT — Polices chargées depuis Google — C-06

Chaque visite transmet l'adresse IP du visiteur à Google, ce qui pose une question de conformité au RGPD.

05 / Maintenance

Elementor Pro n’a plus de licence : plus aucune mise à jour possible.

Ce qu’il faut entretenir pour que le site actuel reste sain.

Tableau 4 · Extensions relevées le 26/10/2026

Extension	Version	Remarque
Elementor Pro	3.35.0	■ Sans licence, plus de mises à jour
Elementor	3.35.5	■ Branche 3.x sans nouveaux correctifs
Really Simple Security	9.8.3	
En-têtes HTTP	1.19.6	
WP Super Cache	3.1.4	
Image Optimizer	1.7.7	
Site Mailer	1.4.7	
Better Search Replace	1.4.11	
Duplicator		■ Archive ratée de 1,15 Go laissée sur le serveur
Angie et Ally		Désactivées

Ce que cela implique

- Les extensions ont été mises à jour le 23/10/2026, sauf Elementor et Elementor Pro, qui ne peuvent plus l’être sans licence. Toute la mise en page dépend pourtant d’eux.
- Reprendre une licence ou remplacer Elementor Pro par une version libre demanderait de tester tout le site sur une copie, avec un risque de casse de la mise en page.
- Relevé du 23/10/2026 : 24 vignettes de galerie pointent vers des images qui n’existent pas sur le serveur.

06 / Référencement

Très peu d'indices pour Google.

Base technique saine : HTTPS, redirections, plan du site.

Le score SEO Lighthouse du site actuel est de 92/100 : il mesure une hygiène de base, pas la capacité à être trouvé sur « architecte Nantes ».

Mesure datée

Relevé le 26/10/2026, 21 pages et 60 images

6/20	21/21	18/21
Référencement actuel	Pages sans description sous le lien Google	Pages sans titre principal (H1)

Tableau 5 · Ce que Google peut lire, relevé sur les 21 pages

Point vérifié	Relevé	Gravité
Titres des pages	Le nom du cabinet, avec ou sans un nom de projet : ni « architecte », ni « Nantes », ni le type de projet	■■■ BLOQUANT
Site en double	L'ancien site est ouvert à Google et se déclare comme version officielle	■■■ BLOQUANT
Description sous le lien Google	Absente sur 21 pages sur 21	■■□ IMPORTANT
Titre principal de la page (H1)	Absent sur 18 pages sur 21	■■□ IMPORTANT
Description des images	60 images relevées, 60 sans description	■■□ IMPORTANT
Carte d'identité pour Google (données structurées)	Absente : nom, adresse, activité de l'agence non déclarés	■■□ IMPORTANT
Noms des projets	Deux pages projet ont une adresse qui ne correspond pas au nom affiché	■■□ IMPORTANT
Aperçu lors d'un partage (LinkedIn, WhatsApp)	Absent	■□□ CONFORT
Adresse de l'agence sur le web	La ville change selon les annuaires, qui renvoient parfois vers un autre site	À vérifier

07 / Accessibilité

Le score automatique est bon, le vrai manque est ailleurs.

La facilité d'usage du site pour les personnes malvoyantes ou qui naviguent au clavier.

Mesure datée

Mesuré le 26/10/2026, Lighthouse, site actuel

95 à 96	60/60	18/21
Score d'accessibilité (sur 100)	Images sans description	Pages sans titre principal

Lecture

Le score automatique est bon. Le vrai manque est le même que pour le référencement : les photos de projets n'ont aucune description, donc un lecteur d'écran ne peut rien en dire, et la plupart des pages n'ont pas de titre principal.

08 / Recommandations

Trois priorités, dans l'ordre.

Recommandations, de la plus urgente à la moins urgente.

■■■ BLOQUANT — R-01

Migrer vers un site sans WordPress

Supprime d'un coup la dépendance à Elementor Pro sans licence, les extensions à entretenir, la base de données, la page de connexion, les versions exposées et l'archive de sauvegarde. Les adresses des pages restent les mêmes, donc pas de perte de référencement.

Impact : sécurité, vitesse, plus de licence à payer

■■■ BLOQUANT — R-02

Fermer l'ancien site « staging » puis l'ancien hébergement

Retirer l'ancien site de la vue de Google et d'Internet, puis arrêter l'hébergement WordPress une fois la migration vérifiée.

Impact : sécurité, fin du contenu en double

■■□ IMPORTANT — R-03

Ajouter les en-têtes de sécurité

Une configuration de quelques lignes, testée avant la mise en ligne.

Impact : sécurité

Les recommandations suivantes

■□□ CONFORT R-04

Protéger la messagerie de l’agence (SPF, DKIM, DMARC)

Trois enregistrements à ajouter dans la zone du domaine, en accord avec le fournisseur de messagerie.

Impact : moins d’usurpation, mails moins souvent en indésirables

■□□ CONFORT R-05

Écrire des titres et descriptions qui parlent à Google

Un titre unique par page avec le métier, la ville et le type de projet (exemple : « Architectes à Nantes | nom du cabinet »), une description pour chaque page, un titre principal par page et une description de chaque photo.

Impact : visibilité dans Google et Google Images

■□□ CONFORT R-06

Donner à Google la carte d’identité de l’agence

Déclarer nom, adresse, activité d’architecte et distinctions dans le code du site, avec exactement les mêmes informations que la fiche Google de l’agence et les annuaires.

Impact : recherches locales

■□□ CONFORT R-07

Harmoniser la présence hors du site

Vérifier la fiche Google de l’agence et faire pointer les annuaires d’architecture vers le site du cabinet avec la même adresse partout.

Impact : cohérence et confiance